

令和8年度（2026年度）事業計画

基本方針

KDFは、デザインを主軸として、ものづくり、教育、地域、企業、社会などに対するデザイン支援やデザイン啓発など、様々な分野に対する戦略的な活動を行っております。今年度は、デザイン経営の視点から事業を充実させ、団体の継続と成長を目指し、県内産業の発展と県民生活および文化の向上に寄与します。

1.重点事業

1)公益事業

①デザイン支援事業

デザイン相談事業をメインにデザイン経営の視点による支援を継続的に行います。

【デザイン相談事業】

- ・県内公共デザイン高度化支援/県内の自治体および公共団体におけるデザインクオリティ向上を支援
- ・デザイン相談事業参加者、ものづくり系中小企業とのマッチングの場を提供
- ・公共デザイン審査員派遣、行政への各種審査委員派遣

【デザイン制作事業】

- ・デザイン経営支点によるグランドデザインの制作とその展開
- ・Web サイト、動画制作等による県内産業振興の支援

②デザイン普及・啓発事業

セミナー、ワークショップを企画し、県内の産業界、教育界に対してデザインの普及・啓発を図ります。

【ワークショップ、セミナー事業】

- ・神奈川産業史をデザイン経営の観点から研究する会
- ・県内6次産業と地域ブランドをデザイン経営の観点から研究する会
- ・公益団体向け広報支援関連セミナー

③ソーシャルデザイン事業

「モノ」にとどまらず人、地域、社会への関りを視野に入れた「コト」のデザインを展開します。

【ソーシャルデザイン事業】

- ・神奈川の木材をデザインの力で活用
- ・防災かるた普及啓発
- ・SDGs デザイン紀行
- ・デザイン紀行アーカイブコンテンツ
- ・タンスの着物再生プロジェクト

2)収益事業

①ギャラリーショップ事業

- ・KDF ホームページ 「KDF Gallery & Shop」での販売

②デザイン制作支援事業

- ・県内企業、個人向け各種デザイン制作業務

3) 会員対象相互扶助事業

- ・オンライン「学びの広場」

2.広報活動

- ・KDF 便りの発行
- ・KDF SNS、ホームページからの活動発信強化、認知度拡大