

令和6(2024)年度事業計画

基本方針

KDFは、デザインを主軸として、ものづくり、教育、地域、企業などに対するデザイン支援やデザイン啓発など、様々な分野に対する戦略的な活動を行って来ました。今年度も、公益事業の領域を拡大させ、経営基盤の安定化を目指します。

1.重点事業

1)公益事業

①デザイン支援事業

デザイン相談事業をメインにデザイン面からの経営支援を継続的に行います。

●KDFデザイン相談事業

- ・課題解決提案型デザイン相談。
- ・県内公共デザイン高度化支援/県内の自治体および公共団体におけるデザインクオリティ向上を支援。
- ・PR動画制作等による県内産業振興の支援。

●デザインマッチング交流事業

- ・デザイン相談事業参加者、ものづくり系中小企業とのマッチングの場を提供。
- ・県内6次産業化支援に向けた調査・研究
- ・県内音楽産業の支援

●審査員派遣事業

- ・公共デザイン審査員派遣
- ・行政への各種審査委員派遣活動。

②デザイン普及・啓発事業

時代に即応したセミナー、ワークショップを新たに企画し、県内の産業界、教育界に対してデザインの普及・啓発を図ります。

●セミナー・ワークショップ事業

- ・心体デザインプロジェクト
- ・パッチワークメタルワークショップ
- ・手作りルアー研究会

●教育支援事業

- ・ウクライナポスターによる教育支援

●展示会・企画出展事業

- ・各種展示会への出展

③ソーシャルデザイン啓発事業

「モノ」とどまらず人、地域、社会への関りを強く結びつける仕組み作りまでを視野に入れた「コト」のデザインを展開します。

●ソーシャルデザイン事業

- ・デザインウォッチングSDGs(4回/年)
- ・デザイン紀行アーカイブコンテンツ
- ・タンスの着物再生プロジェクト

2)収益事業

①ギャラリーショップ事業

- ・KDFホームページ「KDF Gallery & Shop」での拡販

②デザイン制作支援事業

- ・県内企業向け各種デザイン制作業務

3)会員対象相互扶助事業

●会員メリット創出事業

- ・オンライン「学びの広場」
- ・未来の事業計画書「ホワイトボードミーティング」

2.広報活動

- ・KDF便りの発行
- ・KDF SNS、ホームページからの活動発信強化、認知度拡大