

令和2年度（2020）度事業計画

基本方針

KDFの軸となるデザイン相談事業に関しては、デザインコンシェルジュという新たなコンセプトのもと、KDFクリエイター登録や外部の各種機関との連携など独自の取り組みを進め、県内ものづくり企業、県内サービス業、県内自治体および公共団体など、幅広く相談をいただけるような体制へ変革してまいります。会員発案の防災関連の新規事業についても重点的に取り組みます。従来事業であるセミナー、ワークショップについても継続的に実施し、コロナ対応としてWEB上での開催なども試行します。合わせて、会員メリットを整備および拡充をはかり、それを広く広報する事により新規会員獲得を図り、会費収入増による経営安定化を図ります。

1.重点事業

1)公益事業

①デザイン支援事業

デザイン相談事業をメインにデザイン面からの経営支援を継続的にを行います。

- ・KDF デザイン相談事業
 - ・主にネットを使ったデザイン相談。
 - ・県内公共デザイン高度化支援/県内の自治体および公共団体におけるデザインクオリティ向上を支援。
- ・デザインマッチング交流事業
 - ・デザイン相談事業参加者、ものづくり系中小企業とのマッチングの場を提供。KDF 情報交流会「デザインソースバル」の開催。
- ・公共デザイン審査員派遣/行政への各種審査委員派遣活動。

②デザイン普及・啓発事業

今期で5年目を迎える好評のデザイン思考の啓発セミナー・ワークショップをメインに、随時、時代に即応したセミナーを新たに企画し、県内の産業界、教育界に対してデザインの普及・啓発を図ります。

- ・セミナー・ワークショップ事業
 - ・KDF デザイン思考セミナー（4回/年）（榎ホロンクリエイト 高橋）
 - ・KDF UX デザイン体験ワークショップ（2回/年）（榎ホロンクリエイト 高橋）
 - ・創作和菓子ワークショップ（2回/年）（菅原美佐子）
- ・教育支援事業
 - ・KDF オンライン大学（佐藤良仁）
 - ・デザイン授業支援（佐藤良仁）
 - ・キャリア教育授業支援（佐藤良仁）
- ・展示会・企画出展事業
 - ・各種展示会への出展

③ソーシャルデザイン啓発事業

「モノ」にとどまらず人、地域、社会への関りを強く結びつける仕組み作りまでを視野に入れた「コト」のデザインを展開します。

- ・ソーシャルデザイン事業
 - ・かながわデザイン紀行（4回/年）（中村、今井）
 - ・なます絵防災カルタ啓発事業（石田）
- ・エコデザイン啓発事業
 - ・アップサイクルデザインの展示会とワークショップ支援（武松、蟹江、菅原美佐子、柏原）

2)収益事業

①ギャラリーショップ事業

- ・KDF ホームページ 「KDF Gallery & Shop」およびクリエイターショップ2020での拡販（今井）

②デザイン制作支援事業

- ・県内企業向け各種デザイン制作業務（松平、田中）

3) 会員対象相互扶助事業

- ・会員向け各種街歩き/美術館、博物館、工場等の見学会（山本淳、立原）

2.広報活動

- ・KDF 便りの発行（事務局）
- ・KDF ブログ、ホームページからの活動発信強化（事務局、田邊、立原）

以上