

# 平成 30 年度事業計画

## 基本方針

KDF は、デザインを主軸として、ものづくり、教育、地域、企業などに対するデザイン支援やデザイン啓発など、様々な分野に対する戦略的な活動を行って来ました。今年度については、KDF 活動資源の最も大きな比率を占める会費収入の増額実現化と共に、公益事業についても収益力アップを図り、経営基盤の安定化を目指します。

## 1. 重点事業

### 1) 公益事業

#### ① デザイン支援事業

デザイン相談事業をメインにデザイン面からの経営支援を継続的に行います。

##### < デザイン相談事業 >

- ・自治体、民間事業所からのデザイン相談対応
- ・行政への各種審査委員派遣活動

#### ② デザイン普及・啓発事業

今期で 3 年目を迎える好評のデザイン思考の啓発セミナー・ワークショップに加え、中国のデザインの現場を紹介する新セミナーを新たに企画し、県内の産業界、教育界に対してデザインの普及・啓発を図ります。

##### < セミナー・ワークショップ事業 >

- ・KDF デザイン思考セミナー（4 回/年）（榎ホロンクリエイト 高橋）
- ・KDF UX デザイン体験ワークショップ（2 回/年）（榎ホロンクリエイト 高橋）
- ・「デザインの現場 in China」セミナー（随時）（沼田）
- ・創作和菓子ワークショップ（2 回/年）（菅原美佐子）
- ・かながわデザイン紀行（4 回/年）（中村）
- ・KDF 情報交流会「Across Lounge」の開催（6 回/年）（佐藤正司）

##### < 展示会企画・出展事業 >

- ・KDF 活動紹介・デザイン相談事業の紹介をメインとした展示会の開催

##### < 教育支援事業 >

- ・KDF オンラインスクール事業（佐藤良仁）
- ・栄区中学校、高校に向けた教育支援事業（NPO「さかえ de つながるアート」と連携）（佐藤良仁）

#### ③ ソーシャルデザイン啓発事業

H19 年以来、H29 年までの 11 年間、開催し、春、秋の辻堂海浜公園の風物詩となっているユニバーサルカヌー体験会を継続開催し、KDF ソーシャルデザイン事業の中核として発信していきます。

##### < ユニバーサルカヌー事業 >

- ・「春・秋のユニバーサルカヌー体験会」（県立辻堂海浜公園、17 回/年）（和田、山本和正）

##### < エコデザイン啓発事業 >

- ・アップサイクルデザインの紹介とエコデザイン啓発（岩本）

### 2) 収益事業

#### ① ギャラリーショップ事業

- ・KDF ホームページ 「KDF Gallery & Shop」での拡販（今井）

#### ② デザイン制作支援事業

- ・行政関連の各種デザイン制作業務（松平）
- ・KDF レンタルサーバー事業（松平）
- ・川崎市広報誌「たかつニュース」編集・発行業務（菅原俊昭）

## 2. 広報活動

- ・KDF 便りの発行（事務局）
- ・KDF ブログ、ホームページからの活動発信強化（田邊）

以上