

平成26年度事業計画

基本方針

KDFは公益法人制度改革関連法案の施行に伴い、公益法人、一般法人のいずれかを選択する必要が生じましたが、会員の総意により前者を選択しその目的を達成しました。この結果、従来の基本方針である財務基盤の確立に加え、公益社団法人としての社会的役割をより一層担うことが組織としての重要な使命となりました。KDFはこのタイミングを組織構造を見直す好機と捉え、組織の全力を挙げ邁進したいと考えます。

1、重点事業

1)公益事業

- ①デザイン支援事業＝福祉関連事業を含めて自治体および民間企業対象のデザイン相談事業を通じてデザイン面からの経営支援を行います。
- ②デザイン普及・啓発事業＝セミナー、ワークショップ、展示会の開催やデザイン授業支援を通じてデザインの普及・啓発を図ります。
- ③ソーシャルデザイン啓発事業＝(公財)神奈川県公園協会や藤沢市カーヌー協会等と連携したユニバーサルカーヌー事業や県内地場産業と連携したゼロ・プロジェクトによるエコデザイン啓発活動等によりデザインの社会的評価の向上に努めます。

2)収益事業

- ①ギャラリーショップ事業＝会員の作品を基盤にKDFの収益事業源となる事業を目指します。
- ②デザイン制作支援事業＝自治体および民間企業等からの依頼に対しITによるコミュニケーションデザイン等への支援と連携の強化を図ります。

2、運営・組織

公益社団法人移行に伴い、公益性拡大のために収益性の強化を目指します。そのための具体的方策として会員数の増大と収益事業の強化を図り、公益社団法人に相応しい事業展開を積極的に行います。組織については添付資料を参照願います。

以上